



DOSSIER DE PRESSE.
LYON, 15 JANVIER 2026

LANCEMENT DE LA 4^e ÉDITION DU FESTIVAL D'ART NUMÉRIQUE | EXALT FESTIVAL.

Franchir l'éclat : la nouvelle édition d'EXALT Festival invite à explorer la frontière du risque et de la création.

EXALT Festival, porté par les étudiants en **Bachelor Création Numérique** de MADE iN Sainte-Marie Lyon, revient au printemps 2026 pour une **4^e édition** qui se tiendra **24 avril 2026** au soir pour la soirée partenaires, et le **25 avril 2026** pour l'ouverture au grand public.

Cette année, le festival propose un **parcours immersif d'œuvres audiovisuelles et interactives** autour du thème "Franchir l'éclat", une exploration artistique de la **prise de risque**, de l'**excès de confiance** et du **déséquilibre créatif**.



EXALT Festival | MADE iN Sainte-Marie Lyon
2, rue de Montauban – 69005 Lyon



Informations clés | EXALT Festival 4^e édition.

Thème : Franchir l'éclat

Dates : 24 avril (partenaires) / 25 avril (public), 2026

Lieu : Lyon, France

Organisé par : étudiants de MADE iN Sainte-Marie Lyon

Fréquentation : plus de 2,400 visiteurs (3 premières éditions)

Partenaires : GRIM / Eurosono / AADN / Theoriz / Un Instant, Une Vie

Ressources presse : disponible via lien (voir page 3)

Portée numérique : Plus de 200 000 vues (toutes éditions) | plus de 80 000 vues (édition actuelle)

Contact presse : Louis VACHON — louis.vachon@made-in-sml.fr

Une thématique à la croisée de l'art et de la prévention.

Née d'un partenariat avec l'association **Un Instant, Une Vie**, cette édition s'inscrit dans une démarche de **sensibilisation** et de **réflexion collective** autour des comportements à risque, sans pour autant adopter un ton moralisateur.

En France, **1 jeune sur 3** déclare avoir déjà été confronté à un incident lié à un excès (alcool, vitesse ou mise en danger sociale), selon le **Baromètre de la jeunesse 2023** publié par l'**INJEP** (Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire).

C'est cette réalité que le festival souhaite **transformer en émotion, en dialogue et en réflexion collective**.

L'objectif de cette **4^e édition** est de concevoir un **parcours immersif et sensible**, qui ne cherche pas à moraliser mais à **provoquer l'échange, la discussion et l'engagement collectif** à travers l'art numérique.

Une collaboration pluridisciplinaire.

La force **d'EXALT Festival** réside dans la **collaboration inter-écoles et inter-pôles** :

Les étudiants en **Création Numérique** unissent leurs compétences à celles de partenaires techniques tels que **GRIM École et formations aux métiers techniques**, **Eurosono** et **AADN**, pour concevoir un événement à la fois **artistique, technique et porteur de sens**.

Cette 4^e édition s'inscrit dans une démarche plus large de prévention et de transmission, en partenariat avec l'association **Un Instant, Une Vie**, qui sensibilise les jeunes aux comportements à risques.

En amont du festival, une marche citoyenne réunissant plus de 400 participants, étudiants, enseignants, familles et partenaires sera organisée en soutien à l'association. Ce temps collectif et solidaire trouvera son prolongement naturel dans l'ouverture du festival, où l'art devient la continuité de l'engagement.



Au-delà de la création numérique, **EXALT Festival** affirme cette année sa volonté de mettre **l'art au service d'une cause**.

Un festival ancré dans la Ville de Lyon.

Depuis sa création, **EXALT Festival** a su s'imposer comme un **rendez-vous culturel** au sein de l'école MADE iN Sainte-Marie Lyon, cumulant plus de **2 400 visiteurs** sur ses trois premières éditions.

L'ambition pour 2026 est claire : **ouvrir le festival à un public extérieur**, renforcer son ancrage dans le paysage lyonnais et **favoriser les échanges entre jeunes créateurs, institutions et grand public**.

EXALT Festival | Équipe communication

MADE iN Sainte-Marie Lyon | 69008 Lyon

Site : exaltfestival.com | Linkedin : linkedin.com/company/exaltfestival | Instagram : [@exaltfestival](https://www.instagram.com/@exaltfestival)

– FIN –

Téléchargez les visuels en haute résolution [ICI](#).

**Émis par EXALT Festival au nom des étudiants du Bachelor Création Numérique
de MADE iN Sainte-Marie Lyon**

Pour toute demande presse ou partenariat, veuillez contacter :

Louis VACHON | presse et partenariats
louis.vachon@made-in-sml.fr

À propos | Un Instant, Une Vie

L'association **Un Instant, Une Vie** a pour mission de sensibiliser les jeunes de 16 à 24 ans aux dangers liés aux comportements à risques.

Elle intervient auprès des lycéens et étudiants pour encourager la prévention, la réflexion et la prise de conscience face aux excès du quotidien.

L'adolescence et le début de l'âge adulte représentent une période charnière, où le besoin de se construire, d'explorer et de s'affirmer pousse parfois à **franchir les limites sans en mesurer les conséquences**.



Son objectif est clair : **prévenir sans moraliser, éveiller les consciences et favoriser le dialogue** autour de la notion de risque chez les jeunes générations.

À propos | EXALT Festival

Créé en 2021, **EXALT Festival** est un événement annuel porté par les étudiants de **MADE iN Sainte-Marie Lyon**, dans le cadre du Bachelor Création Numérique.

Chaque édition explore une thématique contemporaine à travers des **installations interactives**, des **performances audiovisuelles** et des **partenariats culturels**.

EXALT Festival valorise la **création émergente**, la **collaboration interdisciplinaire** et la **transmission d'émotions** par le numérique.

Depuis sa création, **EXALT Festival** a accueilli plus de **2 400 visiteurs** et continue d'affirmer sa place parmi les événements culturels émergents de la scène lyonnaise.

À propos | MADE iN Sainte-Marie Lyon

MADE iN Sainte-Marie Lyon est l'établissement d'enseignement supérieur du réseau Sainte-Marie, dédié aux formations liées au numérique, au design et à la gestion de projet. Situé sur la colline de Fourvière, l'établissement cultive une pédagogie fondée sur l'expérimentation, la transversalité et l'engagement étudiant.

À propos | Les formations impliquées

Bachelor en Création Numérique

Le **Bachelor Création Numérique** forme des professionnels du digital capables de piloter des projets créatifs : communication, marketing digital, storytelling, UX/UI, production de contenus, direction artistique et gestion de projet.

Les étudiants de ce programme portent intégralement le projet **EXALT Festival** : conception artistique, identité, production, partenariats et communication.

Bachelor Design d'Espace, mobilier, & micro-architecture & Prépa architecture

Ces deux formations préparent les étudiants à concevoir et structurer des environnements spatiaux.

Dans le cadre de **La Marche**, événement citoyen associé au festival, les étudiants contribuent à la mise en espace du parcours et à l'expérience visiteur.



BTS Comptabilité & Gestion (mobilisé pour La Marche)

Le BTS Comptabilité-Gestion apporte un soutien administratif et logistique à **La Marche**, garantissant rigueur organisationnelle et accompagnement financier.